

Wir suchen einen Texter / Junior Content Marketing Manager m/w/d/ in Vollzeit

www.diwosch.at/jobs/content-marketing-manager/

- ▶ Sie schreiben für Ihr Leben gern?
- ▶ Sie wollen, dass Ihre Texte auch gelesen werden?
- ▶ Sie wollen, dass Ihre Texte sogar viral gehen?
- ▶ Wie wär's, wenn Ihnen ein Unternehmer um den Hals fällt, weil sein Geschäft durch Ihre Texte so richtig durch die Decke geht?

Klingt das gut? ▶ Wenn Sie bei uns arbeiten, ist das möglich!

Beantworten Sie uns nur eine Frage:

Warum sind Sie die oder der Richtige für uns?

Wir sind gespannt auf Ihre Bewerbung an bewerbung@diwosch.at



Was sind Ihre Hauptaufgaben?

- ▶ **Interviews führen:** Sie führen Interviews am Telefon, persönlich oder via E-Mail mit unseren Kunden, deren Fachkräften, oder verschiedenen Experten.
- ▶ **Textkonzeption & Pflege:** Sie konzipieren Texte für Websites, Blogs, Newsletter, E-Mails & Social-Media-Kanäle und pflegen diese in Content-Management-Systeme ein.
- ▶ **Verfassen & Seeding (Streuen):** Sie erstellen zielgerichtete Inhalte und streuen diese auf den Social-Media-Kanälen in der Zielgruppe.
- ▶ **Intensive Kundenbetreuung:** Wir sind für unsere Kunden da! Und das erwarten wir auch von Ihnen. Daher pflegen Sie regelmäßig engen Kontakt zu unseren kleinen und großen Kunden.

Wir bieten Ihnen eine unbefristete Vollzeitstelle in unserer Agentur in Innsbruck mit einem Nettogehalt ab 1.540 € pro Monat (= ca. 2033 € brutto, 14x) zum ehestmöglichen Eintritt. Überbezahlung ist je nach Qualifikation möglich. Zusätzlich bieten wir Ihnen umfangreiche Aus- und Weiterbildungsmöglichkeiten.

Lesen Sie mehr dazu auf unserer Website

<https://www.diwosch.at/jobs/content-marketing-manager/>

Was erwarten wir von Ihnen?

- ▶ **Marketing-Know-How von Vorteil:** Es ist kein Muss, aber ein Studium, vorzugsweise mit Schwerpunkt (Online-)Marketing, sowie Erfahrung im Bereich Verkaufspsychologie sind von Vorteil.
- ▶ **Erfahrung in der Content-Erstellung:** Idealerweise besitzen Sie auch bereits Erfahrung in der Erstellung von Content für Websites, Blogs, Newsletter & Social-Media-Kanäle.
- ▶ **Hohes Einfühlungsvermögen:** Gutes Marketing ist stets am Puls der Zielgruppe. Um diese perfekt zu erreichen, müssen Sie die Anforderungen unserer Kunden verstehen und sich in deren Zielgruppe hineinversetzen können.
- ▶ **„Flotte & zielgerichtete Schreibe“:** Sie sind dazu in der Lage Kreativität und Handwerk in Ihrem Schreibstil zu verbinden, sodass Sie Texte verfassen können, die Ihr Ziel bestmöglich erreichen.
- ▶ **Grundkenntnisse in Office:** Sie müssen kein Computer-Ass sein, aber Sie sollten Grundkenntnisse in Office- & Bildbearbeitungsprogrammen mitbringen.
- ▶ **Motivation & Selbständigkeit:** Sie sind eine motivierte Person und sind es gewohnt, selbständig Aufgaben zu bewältigen.